



# Het programma

Gedurende de bootcamp word je tijdens live case bijeenkomsten ondergedompeld in de details van een online marketing bedrijf en wordt er door vakkundige docenten diep op de volgende onderwerpen ingegaan

## KWALITATIEF VERKEER GENEREREN

Tijdens de module 'Kwalitatief verkeer genereren' wordt er door internationale online marketing specialisten diep op de volgende onderwerpen ingegaan:

- Google Ads
- Doelgroep maximaliseren voor PPC campagnes
- Content strategie en SEO voor lead generatie
- SEO gedreven redactionele kalender
- Facebook Ads
- LinkedIn advertising
- YouTube ads
- Technische SEO
- Data-gedreven influencer marketing
- Account based marketing
- Growth hacking

## DATA & ANALYTICS

Tijdens de module 'Data & analytics' wordt er door internationale online marketing specialisten diep op de volgende onderwerpen ingegaan:

- Google Analytics
- Data presenteren
- Google Tag Manager
- Attributie

## LIVE CASE

We nemen je mee in de praktijk van een echte online marketing startup. Je krijgt een briefing, toegang tot live online marketing tools, data en een opdracht om samen met je mentorgroep een plan te ontwikkelen om van deze startup een succes te maken.

- Kick-off les + case presentatie
- Groepsmentorbijeenkomst
- Eindpresentatie uitwerkingen case

## ALS ONLINE MARKETEEER AAN DE SLAG

Om de kans te vergroten dat je na het volgen van onze bootcamp aan de slag kunt als online marketeer bieden we je gratis een sollicitatietraining en een LinkedIn-profielcheck aan.

- LinkedIn-profielcheck
- 6 weken extra toegang tot het lesmateriaal

